

**PENGARUH LABEL HALAL DAN LABEL KEMASAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP  
DI 4 KECAMATAN KOTA KABUPATEN SUKOHARJO**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar sarjana  
Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Oleh:**

**YAYUK KURNIA SARI**

**B 100 090 106**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2013**

## **PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH LABEL HALAL DAN LABEL KEMASAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP DI 4  
KECAMATAN KOTA KABUPATEN SUKOHARJO**

Yang ditulis oleh:

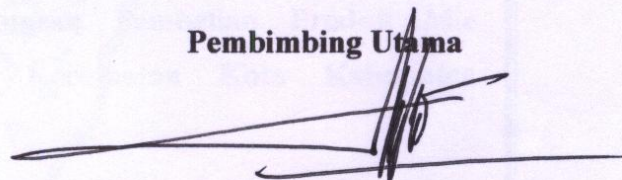
**YAYUK KURNIA SARI**

**B 100 090 106**

Penandatanganan berpendapat bahwa usulan penelitian tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Surakarta, Februari 2013**

**Pembimbing Utama**



**( Drs. M. Nasir, MM )**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Surakarta**



**(Dr. Triyono, M.Si)**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta**

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Yayuk Kurnia Sari**

NIRM : **09.6.106.02016.500.106**

Jurusan : **Manajemen**

Judul Skripsi : **Pengaruh Label Halal Dan Label Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap Di 4 Kecamatan Kota Kabupaten Sukoharjo**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Februari 2013

Yang membuat pernyataan

**Yayuk Kurnia Sari**



### **MOTTO**

***Tidak ada Kegagalan bagi orang yang terus berjuang. Karena sesungguhnya bersama kesulitan akan ada kemudahan.***

***(Q.S Al-Insyirah :6)***

***Tak ada rahasia untuk menggapai sukses, sukses itu dapat terjadi karena persiapan, kerja keras dan mau belajar dari kegagalan.***

***(Gen Collin Powel)***

***Memiliki sedikit pengetahuan namun dipergunakan untuk berkarya jauh lebih berarti daripada memiliki pengetahuan luas namun mati tak berfungsi.***

***(Kahlil Gibran)***

***Tidak ada harga atas waktu tapi waktu sangat berharga memiliki waktu tidak akan menjadi kita kaya, tetapi menggunakan waktu dengan baik adalah sumber dari kekayaan.***

***(Mario Teguh)***

***Kesuksesan itu penuh tantangan, gagal sekali dua kali itu biasa tetaplah konsisten dengan mimpi kita. Lakukan yang terbaik agar mendapatkan hasil yang terbaik pula. Just Do It.....!!!!***

***(Penulis)***

## **PERSEMBAHAN**

***Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan rasa terima kasih atas segala rahmat-Nya yang Ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada:***

- ❖ Bapak dan ibuku tercinta yang telah berkorban jiwa dan raga, yang telah memberikan kasih sayang yang tidak ternilai dan untaian Doa yang tiada henti selalu mengiringi langkahku.***
- ❖ Kakakku Sriyanto dan seluruh keluarga besarku yang telah memotivasi serta mendukungku.***
- ❖ Mas Adit Suprpto yang memberiku semangat untuk terus maju dan bertahan dalam menghadapi kesulitan.***
- ❖ Sahabat dan teman-temanku yang telah menemaniku selama ini dan yang selalu mendukungku.***
- ❖ Almamaterku FE UMS***

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Dengan mengucapkan rasa puji syukur Alhamdulillah kami pnjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat, ramat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **PENGARUH LABEL HALAL DAN LABEL KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP DI 4 KABUPATEN KOTA KABUPATEN SUKOHARJO.**

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak yang semua telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak prof. Dr. Bambang Setiaji, MS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. M. Nasir MM selaku Dosen Pembimbing skripsi utama yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak M. Sholahuddin, SE, Msi selaku Pembimbing Akademik yang selama ini yang selalu memberikan arahan pada penulis dalam menempuh perkuliahan.

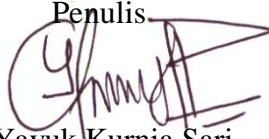
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Bapak dan Ibu tercinta yang telah berkorban jiwa dan raga yang memberi bantuan baik materil maupun moril serta yang telah memberikan doa yang tulus kepada ananda.
9. Mbah Kakung dan Mbah Putri yang telah menjadi orangtua kedua ku yang selalu menasehati aku, dan memberikan petuah agar cepat lulus dan bekerja.
10. Kakakku Mas Sriyanto yang sudah menjadi kakak yang baik untukku serta memberiku bimbingan dan arahan.
11. Seluruh keluarga besar ku yang memberikan motivasi dan dukungan kepada ku.
12. Mas Adit Suprpto yang telah memberi ku semangat untuk terus maju dan bertahan dalam menghadapi kesulitan sehingga membuat hidup ku lebih baik dan berarti.
13. Kiki, Desika, terima kasih atas kebersamaan kita dalam menempuh pendidikan dikampus ini. Thanks udah menjadi teman yang baik untukku.
14. Kawan-kawan ku di Kozt Akhsan Putri, diantaranya Mbak Ida, Mbak Titin, Mbak Dwi, Mbak Widya, Fitri, Nurul, Ima, Gandes, Lintang dan Lia yang telah memberi keceriaan, warna warni kehidupan dan menjadi teman yang baik.
15. Bapak dan Ibu kos yang telah menyediakan tempat tinggal yang nyaman.
16. Teman-teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi, terima kasih atas waktu, perhatian, saran dan kritik.
17. Teman-teman kuliah ku angkatan 2009. Semoga kekompakkan kita dan kebersamaan kita dapat terjalin hingga kita memiliki kehidupan sendiri-sendiri. Thanks atas kebersamaan kita.
18. Semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis selanjutnya. Masukan baik kritik maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

*wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, Februari 2013

Penulis



Yayuk Kurnia Sari



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	7
B. Label .....	10
C. Label Halal .....	11
D. Label Kemasan .....	13

E. Penelitian Terdahulu .....	16
F. Hipotesis.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Kerangka Pemikiran.....	20
B. Populasi dan Sampel .....	20
C. Metode Pengambilan Sampel.....	21
D. Jenis dan Sumber Data .....	22
E. Metode Pengumpulan Data.....	23
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
G. Pengujian Instrumen Penelitian.....	25
H. Metode Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Responden.....	33
B. Hasil Analisis Data.....	36
C. Pembahasan.....	49
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	51
B. Keterbatasan Penelitian.....	51
C. Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Indikator Variabel .....	24
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.2 Umur Responden.....	34
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir.....	35
Tabel 4.4 Kecamatan Tempat Tinggal .....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Item Keputusan Pembelian .....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Item Label Halal.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Item Label Kemasan.....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikonolinearitas.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedasitas.....	42
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	43

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pembelian Konsumen Model Lima Tahap .....	8
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Uji F.....	45
Gambar 4.2 Uji T Variabel Halal.....	46
Gambar 4.3 Uji T Variabel Kemasan.....	48

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LABEL HALAL DAN LABEL KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP DI 4 KECAMATAN KOTA KABUPATEN SUKOHARJO**

Yayuk Kurnia Sari, B 100 090 106, Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013, 52 Halaman

Penelitian ini berjudul Pengaruh Label Halal dan Label Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Di 4 Kecamatan Kota Kabupaten Sukoharjo. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh label halal ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian produk mie Sedaap dan untuk menganalisa pengaruh label kemasan ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian produk mie Sedaap. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim di Kabupaten Sukoharjo. Sedangkan jumlah sampel yang diambil sebesar 100 orang responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linear berganda dengan uji t, uji f, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel label halal ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2,843 > 1,984$ . Variabel label kemasan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2,222 > 1,984$ . Pada uji f diperoleh  $f_{hitung} > f_{tabel}$  sebesar  $67,967 > 4,00$  maka secara serempak variabel label halal ( $X_1$ ) dan label kemasan ( $X_2$ ) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

***Kata kunci: label halal, label kemasan, keputusan pembelian.***